

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Association ISIS



SOMMAIRE

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION	3
LES OBJECTIFS	3
LES MISSIONS	3
SON TERRITOIRE	4
LES FINANCEURS POUR L'ANNEE 2025.....	4
LES DONATEURS	4
LES INSTANCES & LES ÉQUIPES	5
LE MOT DU PRÉSIDENT	6
LES FORMATIONS SUIVIES	10
LES ARTICULATIONS DE L'ASSOCIATION	11
LES AXES DE TRAVAIL.....	12
LES ACTIONS DE PREVENTION SANTE EN 2025.....	13
LE HARCÈLEMENT ENTRE JEUNES	13
VIE AFFECTIVE & SEXUELLE.....	16
LE SOMMEIL, LES ECRANS ET RESEAUX SOCIAUX.....	18
LES VIOLENCES INTRAFAMILIALES	21
PRECARITE MENSTRUELLE	26
SANTE MENTALE ET SOUFFRANCE PSYCHIQUE	29
ADDICTION AU JEU D'ARGENT ET DE HASARD.....	33
LE COLLECTIF TRAVERSE	36
LES OBJECTIFS DU COLLECTIF	36
LES STRUCTURES MEMBRES DU COLLECTIF	36
L'OUTIL DE PREVENTION « COMPOSE TON COCKTAIL DE LA FETE »	37
LE STAND DE PREVENTION	39
LE RELAIS DOCUMENTAIRE.....	41
LES MISSIONS	41
LES DOCUMENTS & RESSOURCES	41
LA COMMUNICATION	43
SUR L'ASSOCIATION	43
RELAIS D'INFORMATION SUR LES RESSOURCES ET EVENEMENTS	48
BILAN DES ACTIONS 2025.....	49
PERSPECTIVES 2026	50
.....	50
.....	50

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

ISIS, Issoire Santé Insertion Social est une association de loi 1901, créée en 2008 qui œuvre dans les champs

- De l'éducation et de la promotion à la santé
- De l'accès aux soins et aux droits de santé

LES OBJECTIFS

Amélioration de la qualité de vie de la population du territoire, par la santé.

LES MISSIONS

- Favoriser les actions dans le domaine de la promotion et de l'éducation à la santé
- Favoriser l'accès aux soins et aux droits pour tous
- Renforcer et développer les liens entre les acteurs de la santé et du social
- Impulser des actions en direction des publics afin d'éviter entre autres l'accentuation du phénomène d'exclusion, en assurer la mise en œuvre et le suivi
- Et plus généralement, accomplir toute action se rattachant à son objet

ISSOIRE SANTÉ INSERTION SOCIAL



SON TERRITOIRE

L'association agit en direction de tous les acteurs du territoire : habitants, professionnels sanitaires et sociaux, élus, associations....

Elle privilégie ses interventions sur l'ensemble du bassin intermédiaire d'Issoire, mais peut selon les besoins intervenir sur toute l'Auvergne.

LES FINANCEURS POUR L'ANNEE 2025

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos financeurs pour leur soutien précieux tout au long de l'année 2025.



LES DONATEURS

Un grand merci à tous nos donateurs pour leur générosité et leur engagement en 2025, qui rendent nos actions possibles.

- Laurence Glam Bijoux de peau : 100€
- Crédit agricole Centre France : 3500€
- Crédit agricole Caisse locale de Sauxillanges : 100 €
- USI Tennis : 590€
- Zonta club service : 1000€

LES INSTANCES & LES ÉQUIPES

Le bureau



Président
HuguesLELOUP

Trésorière
Liliane ALEXANDRE

Trésorière Adjointe
Gaëlle MAHOUDEAUX

Secrétaire
Béatrice DUPUY

LE MOT DU PRESIDENT

Je vous remercie, par votre présence à notre assemblée générale, montrant l'intérêt que vous portez à nos valeurs et nos projets.

Je vous rappelle que nous allons aborder l'exercice 2025, puis quelques aspects des projets 2026, déjà bien entamés, et enfin, nous devons procéder au renouvellement partiel de notre conseil d'administration.

Je ne vais pas vous parler de l'activité d'ISIS, vous le découvrirez par la présentation de Delphine Cadieux, directrice de l'association, présentation mise en forme grâce à notre dévouée assistante administrative et technique, Nathalie Mellet.

Comme vous le verrez dans le rapport financier, présenté par Sandrine Delcher, du cabinet MBA, les fonds de l'état, qui sont une part prépondérante de nos recettes, ont fondu de 9 %.

Nous avons été incompris dans la présentation de nos projets, ou mal lus ? malheureusement, l'époque est dans une phase d'économie à tout va.

Heureusement, nos actions continuent à être reconnues, et nos partenaires, tel que le Planning Familial, le REPROF (Réseau de PROtection des Femmes victimes de violences), les clubs services Zonta et Soroptimist.

Une fois n'est pas coutume, je vais me permettre une petite digression.

Par mon expérience de médecin, même en tant que médecin salarié, ou en tant que patient, je peux affirmer malheureusement que la Santé ne va pas bien en France, ce pourrait être considéré comme de l'humour, mais malheureusement ce n'est pas le cas.

Que ce soit en médecine de ville, ou à l'Hôpital Public ou Privé, l'accès aux soins devient de plus en plus difficile, de plus en plus un parcours du « combattant », de plus en plus inaccessible et, personnellement, je fais remonter ce virage aux alentours de l'an 2000.

C'était en entendant un responsable de L'ARS déclarer qu'il n'y avait aucun problème de démographie médicale, au moins dans les 15 à 20 ans à venir, à Issoire. J'étais bien placé pour voir que les médecins de ma génération seraient en mesure de prendre leur retraite, pour beaucoup d'entre eux à partir des années 2010, alors qu'à l'époque, le nombre d'étudiants en médecine admise en 2e année à Clermont-Ferrand était en dessous de 90.

Par la suite, la plupart des ministres de la santé ont promis de former de plus en plus d'étudiants médecine, surtout durant les années 2010-2020, où on a vu le nombre d'élèves admis en 2e année à la faculté de médecine de Clermont-Ferrand monter jusqu'à 200 étudiants par an, voire un peu plus.

Maintenant, après avoir compris, devant le fait accompli, qu'il y avait un problème de désertification médicale partout en France, on nous dit ça va aller mieux à partir de 2030 ?...

Nous arrivons "après-demain" en 2030, et cette désertification ne sera pas pour autant corrigée.

En effet, le public des patients a changé, les habitudes de vie ont changé, et les jeunes médecins, ont changé aussi, avec une féminisation tout à fait normale, le nombre de médecins femmes étant maintenant supérieur au nombre de médecins hommes, leurs aspirations ont changé, avec la recherche d'une vie moins centrée sur le travail, mais plus sur la famille et les activités de loisirs diverses et variées.

En plus, les médecins limitent leur nombre de patients reçus chaque jour, et à partir d'une certaine file active, qu'ils ne veulent pas augmenter, ils ne prennent plus de nouveaux patients, quitte à se mettre parfois hors du code de déontologie médicale.

Finalement, si l'on avait voulu que les choses s'améliorent dès 2030, ce n'est pas 200 médecins admis à la faculté de médecine de Clermont-Ferrand qu'il aurait fallu, mais au moins 300, et pour couronner le tout, les futurs médecins spécialistes en médecine générale vont voir leurs études augmenter d'une année dès l'an prochain, pour atteindre un nombre total d'années d'études de 10 ans comme toutes les autres spécialités.

Donc, je ne sais pas quand est-ce que cela ira mieux. En tout cas, la médiation en santé a du pain sur la planche comme jamais, il faudrait beaucoup plus de personnels pour cette mission, encore faut-il que les médecins eux-mêmes veuillent bien recevoir ces personnes ...

Et je ne vous parle pas de la prévention, un certain ministre récent de la santé, ayant eu l'idée de s'appuyer sur la participation des étudiants en médecine pour intervenir en prévention dans les collèges et lycées, avec une formation préalable basée uniquement sur leur connaissance de la médecine, Donnant l'impression que l'État consacre de l'argent pour la prévention, et les organismes reconnus, formés, voient leurs subventions diminuer.

Donc, beaucoup de travail attend encore notre association, si l'État veut bien encore financer la prévention ?

Après les différentes présentations, vous pourrez les retrouver sur notre site internet, incluant aussi le site du Collectif Traverse, et vous pourrez retrouver d'autres informations récentes sur l'ensemble des thèmes abordés par l'association

J'adresse tous mes remerciements aux financeurs : la délégation départementale de l'ARS, le FIPD (fonds interministériel de prévention de la délinquance), la MILDECA (mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives), la ville d'Issoire, ainsi que la CPAM et la MSA.

Je vous remercie pour votre attention, et, avant de passer la parole à Sandrine Delcher pour le rapport financier, je sou mets au vote ce rapport moral.

La secrétaire de séance

le président

Le conseil d'administration

NOM	PRENOM	FONCTION	FONCTION ISIS
BONGLET	Catherine	Gynécologue retraitée	Membre
DUPUY	Béatrice	Présidente du restaurant solidaire	Secrétaire
DELARBRE	Daniel	Bénévole Secours Populaire	Membre
BARBIERI	Gianni	Membre responsable USI	Membre
LELOUP	Hugues	Médecin addictologue	Président
LAFLAVANDRIE-MAGNE	Claude	Enseignante	Membre
CHALET	Vincent	Chargé de mission CCAS et maire	Membre
MONTRET-ALEXANDRE	Liliane	Retraité	Trésorière
MAHOUDEAUX	Gaëlle	Elue mairie de Brassac les Mines	Trésorière adjointe
MASSARDIER	Marie Laure	Responsable équipe Pôle emploi et maire	Membre
BARRE	Annick	Présidente Club Soroptimist et conseillère municipale	Membre

Trombinoscope des membres du conseil d'administration



Président
Hugues LELOUP



Trésorière
Liliane ALEXANDRE



Trésorière Adjointe
Gaëlle MAHOUEAUX



Membre
Catherine BONGLET



Membre
Daniel DELARBRE



Membre
Claude LEFLAVANDRIE-MAGNE



Secrétaire Adjointe
Béatrice DUPUY



Membre
Gianni BARBIERI



Membre
Marie-Laure MASSADIER



Membre
Vincent CHALLET



Membre
Annick BARRE

Les salariées d'ISIS



Directrice
Delphine Cadieux



**Assistante
Administrative & technique**
Nathalie MELLET

Les stagiaires et personnes accueillies

Dans le cadre de notre mission d'accompagnement et de transmission, nous accueillons régulièrement des stagiaires issus de formations diverses, leur offrant une immersion concrète dans le champ de l'action sociale et éducative :

Stage d'observation de 3^{ème} :

- Collège Jeanne D'Arc Clermont-FD
- Collège Verrière Issoire

LES FORMATIONS SUIVIES

Nathalie MELLET

- **20/11/2025 : Rencontre interprofessionnelle de la MIPROF** : Lutte contre les violences : se former pour protéger les femmes et les enfants co-victimes des violences.
- **30/11/2025** : Journée de sensibilisation sur **la précarité menstruelle** : échanger sans tabou sur les menstruations et plus généralement sur la santé sexuelle

Delphine CADIEUX

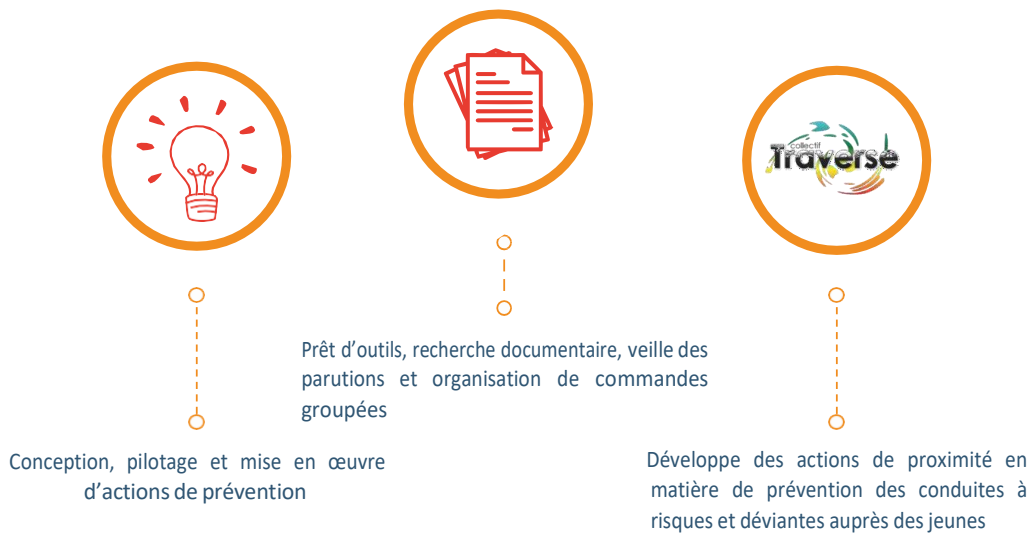
- **20/11/2025 : Rencontre interprofessionnelle de la MIPROF** : Lutte contre les violences : se former pour protéger les femmes et les enfants co-victimes des violences.
- **26/11/2025 : Webinaire : exploitation sexuelle des mineurs**
- **09/12/2025** : Petit déjeuner (en visio) Règles élémentaires sur les témoignages de dispositif et actions mise en œuvre au sein des structures présentes

Nos interventions et participations

Nos interventions et participations s'inscrivent dans une logique de collaboration avec les acteurs du territoire, en réponse aux besoins identifiés sur le terrain :

- Conseil administration LYCEE MURAT
- Réunion CPTS SUD 63
- Groupe de travail CLS GRAND SANCY
- Groupe de travail MONT D'ARVERNES
- CESCE LSCD
- COPIL EVS ESCALE SAUXILLANGES
- CA de l'AFRET
- COPIL DREETS
- CA MISSION LOCALE
COPIL PJJ

LES ARTICULATIONS DE L'ASSOCIATION



LES AXES DE TRAVAIL

Dans le cadre de ses missions de prévention et d'accompagnement, notre structure développe des actions autour des thématiques suivantes :



Conduites à risques



Harcèlement



Violences intrafamiliales



Précarité menstruelle



Jeux d'argent



Santé mentale



Vie affective, relationnelle et sexuelle



Écrans et réseaux sociaux

LES ACTIONS DE PREVENTION SANTE EN 2025

LE HARCÈLEMENT ENTRE JEUNES

Objectif

Informer, sensibiliser et outiller les jeunes et parents ainsi que les professionnels afin de prévenir et lutter contre le harcèlement entre pairs, notamment en milieu scolaire. Les actions s'inscrivent dans le dispositif PHARE (éduquer pour prévenir le harcèlement) et dans une expérience d'intervention développée par l'association depuis 2009.

Modalité et approche pédagogique

Nos actions prennent des formes variées, adaptées aux publics et aux contextes, afin de favoriser l'information, la participation et le soutien individualisé. Nos interventions sont basées sur les échanges interactifs, les mises en situation, et l'utilisation de supports visuels et d'outils adaptés. Ces modalités favorisent une implication active des jeunes et permettent de faire émerger leurs représentations. A l'issue des interventions des documents ressources ainsi qu'un QR-code vers des informations supplémentaires en ligne sont donnés afin de compléter les informations apportées par l'animatrice.

▪ **Type d'intervention :**

- **Sensibilisation** sous forme de conférences, débats et échanges
- **Animations participatives** mobilisant les publics autour des thématiques abordées
- **Accompagnement et orientation des familles** dont les enfants sont victimes de harcèlement (2 accompagnements réalisés)

▪ **Les outils utilisés :**

- **Cartes d'expression** que nous avons créé en s'inspirant de l'outil INFO/INTOX composé d'affirmations ou de questions sur le phénomène de harcèlement.
- **Débat mouvant**

Public et intervention

- **Jeunes :** Les interventions auprès des jeunes privilégient une approche participative permettant de
 - Favoriser la compréhension des mécanismes du harcèlement
 - Identifier les rôles (victime, témoin, auteur)
 - Impacts sur les victimes
 - Donner des clés d'action

Les échanges permettent également une libération de la parole, avec très souvent des sollicitations individuelles en fin de séance.

- **Familles :**
- **Interventions de sensibilisation**
 - Définir ce qu'est le phénomène de harcèlement, ses différentes formes, les signaux d'alerte.
 - Comment en parler avec mon enfant victime mais aussi avec les auteurs ?
 - Les ressources internes et externes sur le territoire.
- **Accompagnement spécifique proposé à certaines familles confrontées à des situations de harcèlement permettant**
 - Une orientation vers les dispositifs adaptés
 - Un soutien dans la compréhension des situations

Lieux d'intervention

Nous intervenons sur un large périmètre au sein de la région, en nous déplaçant directement dans les établissements scolaires, structures sociales, collectivités, associations ou lieux publics.

- **Ecoles primaires :**

Auprès des familles

- Barrière, Issoire
- Bizaleix, Issoire
- Pierre BROSOLETTTE, Pont du Château

Auprès des jeunes

- Barrière, Issoire : CE2
- Bizaleix, Issoire : CE2 & CM2

- **Collège :**

- Antoine de Saint Exupéry, Lempdes : 4^{ème}
- Mortaix, Pont du Château : 6^{ème}

Bilan

- 8 actions de sensibilisations auprès des jeunes
- 2 actions de sensibilisations auprès des familles
- 2 accompagnements

Ces actions ont contribué à :

Pour les jeunes :

- Renforcer la compréhension du phénomène de harcèlement
- Outiller les jeunes face aux situations rencontrées

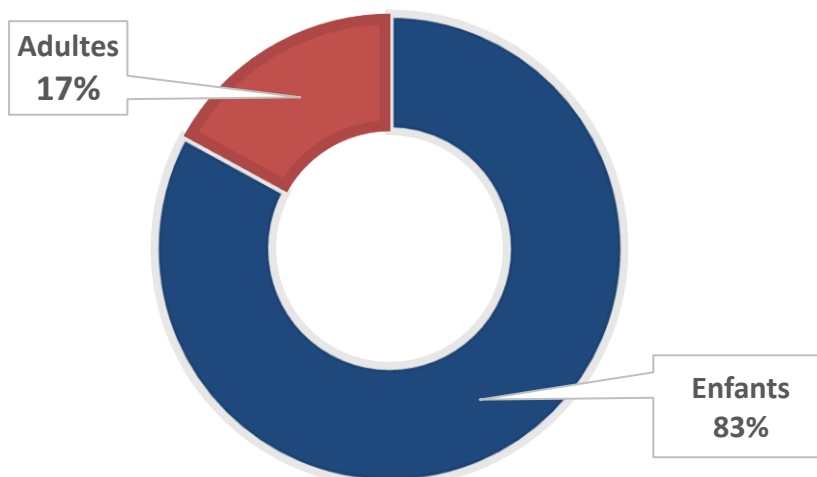
Pour les familles :

- Apporter un soutien aux parents
- Clarifier les démarches possibles
- Orienter vers les dispositifs adaptés



380 enfants et 78 adultes sensibilisés, soit un total de 458 personnes ce qui correspond à l'objectif fixé pour l'année 2025 qui pour rappel était de 450 personnes touchées sur nos actions.

RÉPARTITION



VIE AFFECTIVE & SEXUELLE

Objectif

Améliorer les connaissances, notamment auprès des jeunes concernant l'éducation à la sexualité, la prévention des conduites à risques, les violences sexistes et sexuelles au sein du couple et de la famille.

Contexte : Arrêt du financement par l'ARS pour ces actions. Pour rappel cette action est soutenue depuis 2015 et faisait même partie du CPOF 2021-2024. En 2025, certaines structures ou établissements scolaires ont pu trouver quelques fonds afin de pouvoir de nouveau nous faire intervenir. Ils sont convaincus de la nécessité que ces actions soient menées par des personnes extérieurs aux vues de l'aspect intime, personnel et tabou du sujet.

Modalité et approche pédagogique

▪ Types d'intervention :

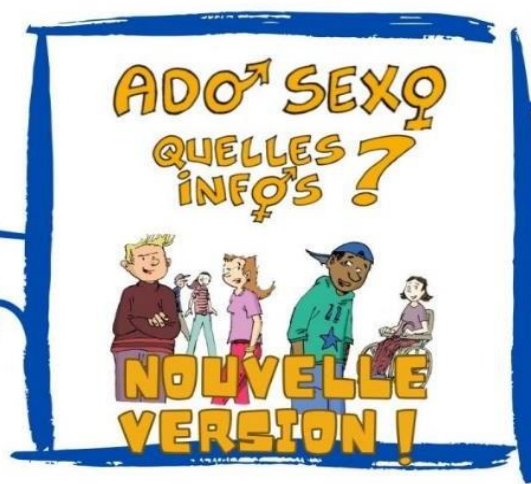
- Temps d'échange
- Accompagnement et orientation
- Sensibilisation
- Animation participative
- Jeux : Adosexo

▪ Les outils utilisés :

- **L'outil ADOSEXO :** Ce jeu de cartes est destiné à transmettre des informations aux adolescents et jeunes adultes (12 à 20 ans) sur la sexualité et à faciliter le dialogue avec les adultes sur ce sujet. Il permet d'aborder diverses thématiques :
 - Contraception
 - Interruption Volontaire de Grossesse
 - Identité sexuelle
 - Respect de soi et des autres
 - Orientation sexuelle
 - Consentement
 - Puberté
 - Relations sexuelles
 - Relations amoureuses
 - Infections sexuellement transmissibles
 - Agressions sexuelles
 - Grossesse

24 nouvelles cartes actualisées
et un nouveau livret
d'accompagnement

46 cartes classées par
thèmes



50 €
(prix indicatif)

Nouvelles thématiques :
médias et réseaux
sociaux, stéréotypes de
genre, estime de soi...



- **Cartes spécifiques : VAS & jeunes migrants** (création ISIS)

Public et interventions :

- **Jeunes :**

- **Sensibilisation** : Utilisation d'outils adaptés en privilégiant les échanges interactifs

- **Collégiens** : Jules Ferry, Brassac-Les-Mines, classe de 4^{ème}
- **Jeunes Migrants** : Pépinière et Association ALS

- **Méthodologie** : Co-construction d'actions de prévention

- **Etudiante** : Université Clermont Santé publique, Master 2

- **Tout public**

- **Permanence du Planning familial** : Mise à disposition de nos locaux pour rendez-vous individuels avec une conseillère conjugale et familiale. Les thèmes abordés : la sexualité, les relations amoureuses, le couple, la famille, la parentalité, les violences, la prévention des grossesses non désirées et des IST/VIH : informations autour des moyens de contraceptions et des préservatifs, possibilité de faire un test de grossesse...
- **Accompagnement, orientation** : Sollicitation directe (téléphone, mail, physique). Sur l'année, nous avons été contactés par 35 personnes que nous avons informées et/ou orientées suivant la demande (suivi de grossesse, dépistage IST/VIH, moyen de contraception, vie de couple, IVG, agression sexuelle sur mineur).

Bilan

Activité impactée par les contraintes de financement

- 3 actions de sensibilisations = 59 jeunes sensibilisés
- 9 permanences, 25 personnes reçues
- 35 personnes accompagnées et/ou orientées

119 personnes sensibilisées

LE SOMMEIL, LES ECRANS ET RESEAUX SOCIAUX

Objectif général

Sensibiliser les jeunes et les parents aux bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et à l'usage des écrans (cyberharcèlement, temps d'écran, protection des données, impacts sur la santé, etc.).

Modalités et approche pédagogique

Nos interventions s'adaptent aux publics et aux contextes, en combinant des formats variés pour favoriser l'interactivité, la compréhension et la participation active :

- **Types d'intervention :**
 - **Sensibilisation** autour de thématiques ciblées
 - **Animation participative** pour impliquer les participants
 - **Temps d'échange** pour recueillir les questionnements et témoignages
- **Les outils utilisés**
 - Présentation sous forme de **diaporama** pour structurer les contenus
 - **Quizz interactifs** pour tester les connaissances et encourager l'échange
 - **Outil vidéo** comme support de discussion ou de sensibilisation

Public et interventions

Actions de sensibilisation

Sensibilisation sur leur utilisation et leurs pratiques des écrans et réseaux sociaux. Les groupes se composaient de demi-classe afin de pouvoir faciliter les échanges. Utilisation d'outils vidéo, le reste de la séance se déroule sous forme d'animation participative : statistiques sur leur consommation d'écrans sur une journée classe et une journée de week-end.

- **Contenu :** Les « nues », les réseaux, les mensonges sur les personnes et leur identité, les ondes, la lumière bleue. Définir ce que représente pour eux les écrans, leurs points positifs et négatifs. Comment gérer sa consommation des écrans et comment être vigilants.
- **Ecoliers et collégiens : intervention en demi-groupes favorisant la parole. Thèmes principaux abordés :**
 - Temps d'écran
 - Réseaux sociaux
 - Cyberharcèlement
 - Protection des données
- **Jeunes suivis par la Protection Judiciaire de la Jeunesse :** Travail approfondi sur :
 - Désinformation

- Esprit critique
- Risques
- **Parents :** Organisation de soirées d'échanges afin de sensibiliser et d'accompagner les pratiques éducatives :
 - Les réseaux sociaux et leurs risques,
 - La pédocriminalité,
 - Le contrôle parental...
- **Public en situation de handicap :** Public très exposé aux risques et souvent oublié de la prévention. Temps d'échange et retour d'expérience sur leurs pratiques.
 - Protection de sa vie privée
 - Relations virtuelles, arnaque à l'amour
 - Prévention des jeux d'argent et de hasard en ligne
 - Site pornographique

Méthodologie et pratique professionnelle

- **Professionnels : Temps d'échanges et table ronde**
 - Partage des pratiques professionnelles
 - Retour d'expérience
 - Favoriser la montée en compétences
 - L'animation de groupe de jeunes en situation de handicap sur le thème des réseaux sociaux et du numérique

Lieux d'interventions

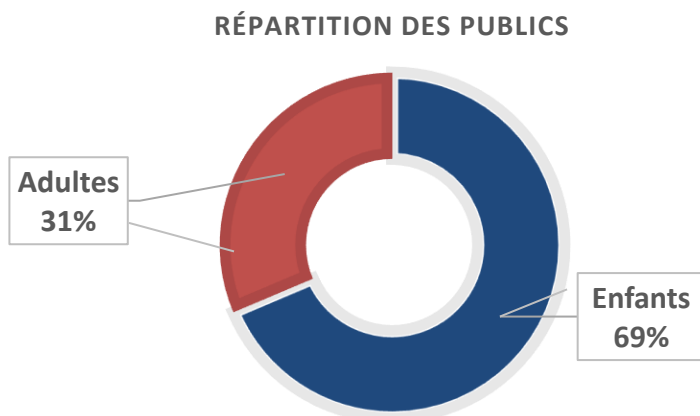
- **Primaires**
 - **Parents/famille**
 - **Faubourg**,
 - **Jean Zay**, Brassac-Les-Mines
 - **Vernet la varenne**
 - **Jeunes**
 - **Faubourg**, Issoire : CE2, CM1 & CM2
- **Collèges**
 - **La Ribeyre**, Cournon : 6^{ème}
 - **Liziniat**, St Germain Lembron: 6^{ème}
 - **Roger Quillot**, Clermont
- **Crèche**
 - **Les Prés**, Issoire
 - **La Maison bleue**, Clermont
- **Structures pour personnes handicapées**
 - **Esat**, Brassac-Les-Mines
 - **Esat**, Issoire
 - **Foyer occupationnel**, Scourdois
- **Autres**
 - **Altéris** : encadrants pédagogiques
 - **Interne Médecine** : expertise, retour expérience sur projet thèse de médecine sur la création d'une bande dessinée sur la prévention des écrans pour les parents de tout-petits

Bilan

Une mobilisation parfois difficile des parents souvent liés au sentiment de jugement.

- 11 Actions auprès des jeunes
- 6 Actions auprès des parents
- 2 Actions auprès des professionnels
- 4 Actions auprès des personnes en situation de handicap

Ces diverses actions ont sensibilisé sur l'année 2025, **580 personnes, dont 398 jeunes et 182 adultes.**



LES VIOLENCES INTRAFAMILIALES

Objectif général

Participer à la réduction des inégalités sociales en outillant les personnes à travers des informations validées sur le phénomène et sa prise en charge. Sensibiliser, prévenir et améliorer le repérage des violences intrafamiliales, tout en favorisant l'orientation des victimes vers les dispositifs d'accompagnement.

Modalité et approche pédagogique

- Sensibilisation participative
- Création d'outils
- Développement de partenariat
- Accompagnement et orientation
- Conférence-débat
- Ciné-débat et théâtre

Public et interventions :

Actions de sensibilisation

- **Interventions auprès des jeunes (lycées)**

Les actions ont principalement été menées auprès d'élèves de terminale dans plusieurs établissements du territoire (lycées généraux et professionnels).

• Contenu des interventions

Les séances, d'une durée de 2 heures, s'appuient sur le court-métrage « Anna » (*MIPROF*) et permettent d'aborder :

- Les différentes formes de violences
 - Les mécanismes d'emprise
 - Le cycle de la violence
 - Les stratégies des auteurs
 - Les peines encourues
 - Les impacts sur les victimes
 - Les ressources locales d'aide
 - Le rôle des témoins
 - Comment accompagner la victime
- #### • Chaque intervention comprend
- Une animation participative
 - Un temps d'échange collectif guidé
 - Un espace de parole libre
 - Un temps de projection
 - Un temps individuel en fin de séance pour ceux qui le souhaite

Une pochette de ressources est remise à chaque jeune (documents d'information + QR code vers des supports numériques).

• Lieux d'intervention

- Lycée Murat – Issoire
- Lycée professionnel HSCD – Issoire
- Lycée François Rabelais – Brassac-les-Mines

- **Partenariats** : Certaines interventions ont été réalisées
 - En binôme avec la gendarmerie
 - En présence d'infirmières scolaires

Bilan

- **440 jeunes sensibilisés**
- 10 interventions
- **Impacts observés**
 - Forte participation des élèves
 - Questions nombreuses et pertinentes
 - Sollicitations individuelles régulières
 - Repérage de situations nécessitant une vigilance

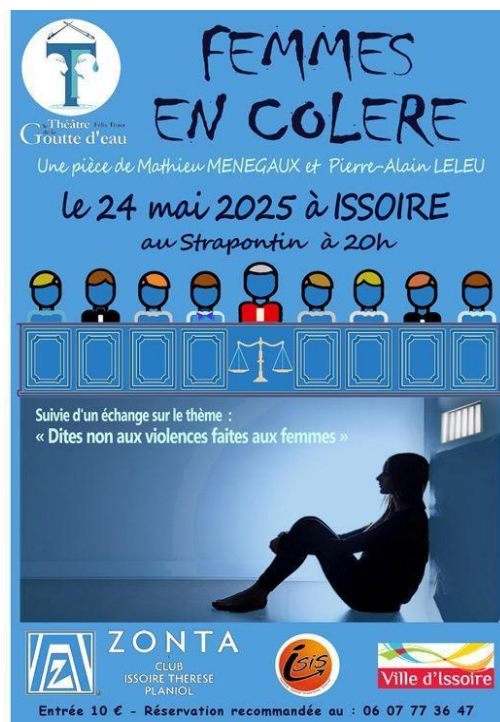
Actions de sensibilisation par le théâtre

Plusieurs interventions ont été réalisées à l'issue de représentations de la pièce « *Femmes en colère* » de Mathieu MENEGAUX, en partenariat avec le Club Service Zonta d'Issoire et l'Espace de Vie Sociale « l'Escale » de Sauxillanges.

- **Objectifs**
 - Travailler sur les représentations des violences
 - Favoriser les échanges avec le public
 - Permettre une approche sensible et immersive
- **Lieux**
 - Salle du Strapontin (Issoire)
 - Sauxillanges
- **Publics**
 - Jeunes du lycée professionnel Henri-Sainte-Claire-Deville
 - Grand public

Bilan

- **Environ 300 personnes sensibilisées**
- Plusieurs représentations suivies de temps d'échange : 3 temps forts
- **Impacts observés**
 - Les échanges sont plus riches en petits groupes ou en informel, notamment après les représentations
 - Le support artistique facilite l'identification aux situations.



Interventions auprès des professionnels du grand public

▪ Travail collaboratif avec le Centre Hospitalier d'Issoire

Un travail de fond a été mené avec le service maternité (sage-femmes, auxiliaires de puériculture et gynécologues), il se poursuivra en 2026 pour un déploiement plus large

- Création d'un flyer d'orientation
- Élaboration d'un protocole de prise en charge des victimes
- **Travail collaboratif avec 12 professionnels**

Interventions auprès du grand public

- **Objectifs :**
 - Informer sur les violences intrafamiliales
 - Rendre visible les ressources locales et favoriser l'échange avec un public diversifié
 - Diffuser des outils de prévention
 - Apporter des éléments pour accueillir la parole
 - Echanger avec le public



▪ Participation à des événements de sensibilisation

L'association est intervenue lors de plusieurs événements :



- Journée portes ouvertes du Centre Hospitalier d'Issoire
- Soirée de prévention organisée par le Centre Hospitalier d'Issoire
- Événement sportif (Union Sportive Issoirienne de Tennis)
- Actions solidaires (Bijoux)

▪ Actions dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes

Participation à :

- Conférences par Christophe Hazemann « Les femmes dans les arts »
- Rassemblements commémoratifs à l'initiative des clubs services Zonta et Soroptimist

Bilan

Ces temps ont permis de rappeler les enjeux liés aux violences faites aux femmes.

6 interventions/événements

- **Impacts observés**
 - Echanges qualitatifs avec les participants
 - Meilleure visibilité de l'association
 - Mobilisation de nouveaux partenaires

Interventions auprès de publics spécifiques

- **Personnes en situation de handicap (femmes)**

Une action spécifique a été menée auprès d'un foyer occupationnel plus spécifiquement sur les violences sexuelles

- **Objectifs**
 - Aborder le consentement
 - Travailler sur les relations affectives, relations virtuelles
 - Clarifier certaines représentations
- **Impacts observés**
 - Difficulté de compréhension de certaines notions
 - Forte nécessité d'adaptation pédagogique
 - Importance de la présence des professionnels encadrants

Formation et sensibilisation de bénévoles

Une journée de formation a été organisée auprès de bénévoles du Festival du Trac de Sauxillanges, sur les Violences et Harcèlement Sexuel et Sexistes.

- **Objectif** : Outiller sur les notions de VHSS, comment orienter les victimes
- **Contenu**
 - Définir les notions de violences et harcèlement sexistes et sexuels
 - Posture d'écoute
 - Apports théoriques
 - Exercices pratiques

11 bénévoles sensibilisés

Accompagnement individuel

Nous avons été sollicités dans l'année 2025 par **25 personnes** sur les questions liées aux Violences Intra Familiales. Pour certaines, il s'agissait juste de donner des informations ou des contacts ; pour d'autres nous avons mené un accompagnement au long cours.

REPROF

Nous continuons de faire partie du REPROF d'Issoire et participons activement à toutes les actions et réunions mise en œuvre. Une 15 de structures dont ISIS en constitue le « noyau dur ».

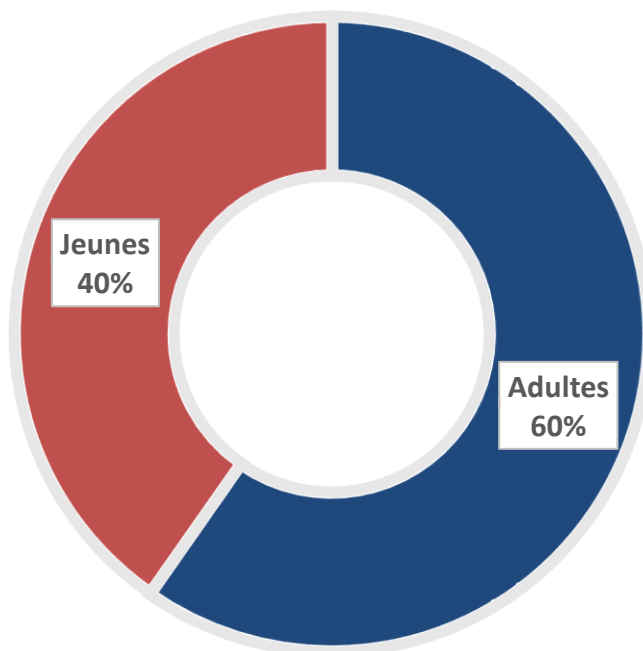
Bilan de la thématique « Violences intrafamiliales »

19 interventions

- **Public total touché** : 1318 personnes
 - Jeunes : 531
 - Adultes : 787

- **Objectif initial** : 700 personnes
- **Résultat** : +88 % au-delà de l'objectif
- **Points forts**
 - Diversité des publics touchés
 - Approche partenariale solide
 - Bonne participation et échanges qualitatifs

RÉPARTITION DES PUBLICS



PRECARITE MENSTRUELLE

Dans une démarche inclusive et solidaire, notre action vise à lutter contre la précarité menstruelle en alliant accès concret aux protections périodiques et sensibilisation autour des règles. En rendant ces produits essentiels plus accessibles et en encourageant une parole libre sur le sujet, nous contribuons à briser les inégalités et les tabous qui entourent les menstruations.

Objectifs

- Améliorer l'accès aux protections périodiques pour les femmes en situation de fragilité
- Favoriser l'utilisation de protections durables et réutilisables
- Lever les tabous liés aux règles et encourager la parole autour de ce sujet encore trop souvent stigmatisé
- Réduire les inégalités

Modalité et approche pédagogique :

- **Type d'intervention**

- Distribution
- Atelier d'échange
- Formation
- Sensibilisation

Public et interventions :

- **Distribution de protections hygiéniques**

En 2025, nous avons ciblé les structures ci-dessous en rapport avec notre cible. Les produits achetés ont été distribués à la suite d'une rencontre avec les responsables et encadrants des différentes structures afin d'apporter des informations complémentaires sur ces produits.

- **Partenaires multiples**

- Le foyer de jeunes travailleurs "La Passerelle"
- L'Espace de Vie Sociale Issoire
- Graine d'avenir
- La Mission Locale
- ALSC
- La roue tourne
- Les Maisons des solidarités d'Issoire, des Martres de Veyre ainsi que de Rochefort Montagne
- France addictions
- La ressourcerie d'Issoire
- Référente Violences Intra familiales de la MDS d'Issoire pour les femmes qu'elle accueille
- L'aire des gens du voyage
- Accueil de jour et de nuit
- AFRET (pour personnes en situation d'obésité)
- LEAP Massabielle
- CLIC Issoire
- Laser emploi
- Mission locale
- Foyer occupationnel de Scourdois

Le **dépliant informatif** créé en 2023 sur l'utilisation des différents produits a été remis dans chaque carton en quantité suffisante pour être distribué mais également servir de support d'aide pour les professionnels.



Tout au long de l'année nous avons distribués des protections en diverses formes auprès de partenaires accompagnant des jeunes et femmes qui se situait dans une situation financière délicate en vue d'éviter ou du moins de réduire les risques de précarité menstruelle.

Quelques chiffres :

- 36 culottes lavables
 - 2 CUPS
 - 306 tampons
 - 1914 serviettes
 - 412 Protège-slips
- **Ateliers d'échange :**
- Le cycle menstruel
 - L'hygiène, les protections
 - Santé sexuelle
 - L'accès aux droits

- **Femmes en situation de précarité**, La Ressourcerie, Issoire
- **Personne en situation de handicap**, Foyer occupationnel, Scourdois : Connaissance de son corps, lever les freins à l'accès aux soins, les différents types de protections et leur utilisation.

- **Formation de professionnels** : Formation effectuée par le Planning Familial 63. Faciliter les échanges sur le sujet avec ses bénéficiaires, apporter des connaissances validées sur le sujet.

Public professionnel issu de diverses structures et de salariés des chantiers d’insertion.

- FJT
- Addictions France
- Maison des solidarités
- La ressourcerie
- Le service maternité du CH d’Issoire
- Chantier d’insertion API
- ISIS
- CLS Mont d’Arverne

Bilan

- 170 femmes en situation de précarité aidées
- 20 professionnels formés
- 190 personnes touchées
- 2670 protections individuelles distribuées

Impact concret sur l’accès aux protections

SANTE MENTALE ET SOUFFRANCE PSYCHIQUE

Objectif général

Réduire les inégalités sociales en matière de santé mentale et de souffrance psychique pour les publics en situation de fragilité.

Objectifs opérationnels

- Sensibiliser le grand public sur la souffrance psychique et la santé mentale afin de réduire les effets de stigmatisation
- Sensibiliser les scolaires (jeunes et étudiants) sur le repérage des troubles liés à la souffrance, psychique et à la santé mentale des jeunes en vue d'une détection précoce,
- Intervenir sur la souffrance des jeunes scolaires en milieu rural.

Modalité et approche pédagogique

- Sensibilisation
- Escape game
- Travail en réseaux
- Groupe de parole
- Méthodologie de projet
- Accompagnement et orientation
- Soirée-débat
- Ciné-débat

Public et interventions

- **Jeunes :** Plusieurs interventions en milieu scolaire et éducatif

- **Objectifs :**
 - Favoriser le bien-être psychique
 - Prévenir les troubles
 - Améliorer le repérage précoce

Groupe de parole :

- Définir et gérer ses émotions
- Mobiliser les ressources internes et externes
- Gérer le stress
- Lever les inquiétudes (relationnelles, amoureuses, études...)

- **Typologie :**

- Collégiens : Elèves de 6ème et 5ème, Saint Eloy-Les-Mines
- Lycéens : Internes de seconde et de terminale du Lycée Murat, Issoire

Quelques chiffres : 52 jeunes sensibilisés, dont 25 filles et 27 garçons au lycée et 94 élèves au collège

Méthodologie : Aborder la question de santé mentale au travers du prisme de l'inclusion et de l'équité. Animation participative.

- **Typologie :**

- Etudiant, Master 2 en Santé Publique de Clermont Fd

Quelques chiffres : 20 étudiants sensibilisés

Escape Game : « Mystère au camping » outil immersif et ludique pour aborder la santé mentale construit en 2023 dans le cadre des SISM.

- **Objectifs :**
 - Définir la santé mentale
 - Favoriser les échanges
 - Apporter des ressources locales et nationales
- **Typologie :**
 - Terminales du lycée professionnel Henri-Sainte-Claire-Deville, Issoire
 - Encadrants pédagogiques en tant qu'observateurs (proviseur adjoint, AED, infirmière, référente décrochage scolaire)
- **Intervenants :**
 - Isis
 - Promotion santé
 - CPTS Clermont
 - UNAFAM
 - Psychologue Agglo
- **Impact :**
 - Partager sa vision de la santé mentale
 - Collaboration participative

Quelques chiffres : 55 personnes sensibilisés, dont 5 adultes

▪ Professionnels et grand public :

Méthodologie : Temps de travail collaboratif sur le déploiement de l'outil Escape game « Mystère au camping » : parlons santé mentale.

- Création d'un Collectif : En'jeux santé constitué de 7 professionnels issues des structures suivantes (Isis, Promotion santé, CPTS Clermont, UNAFAM, FJT la Passerelle, Psychologue libérale)
- Création supports de sensibilisation afin de former des professionnels à l'utilisation de l'outil
- Création des supports de prêt à l'outil

Appel à projet Crédit Agricole du Puy de Dôme : La santé mentale des jeunes en milieu rural

- **Objectif :**
 - Obtenir des financements pour développer nos projets en santé mentale auprès des jeunes
- **Contenu :**
 - Réponse appel à projet
 - Participation émission radio interne au Crédit Agricole sur la santé mentale des jeunes
 - Création support vidéo : présentation de nos actions sur la santé mentale auprès des jeunes
- **Impact :** Sensibilisation d'un large public, + de 500 salariés



Forum Santé mentale :

- **Objectifs :**
 - Améliorer la connaissance des ressources locales
 - Sensibiliser sur la santé mentale
- **Contenu :**
 - Information sur la santé mentale
 - Information sur les ressources
 - Quizz interactif
- **Typologie :**
 - Différents professionnels
 - Tout public
 - Jeunes de la Mission locale, Issoire
- **Partenariat :**
 - France Travail
 - CAP Emploi
 - Job chantier (La Roue Tourne)
 - Maison des Jeunes
 - Maison des Solidarités
 - CPTS Issoire
 - Association Addictions France
 - MSA
 - La Licorne
 - UNAFAM
 - Hôpital de jour Sainte Marie (CMP)
 - Le DAHLIR
 - La Croix Marine
 - L'Espace Autonomie
 - Le GEM Issoire



Quelques chiffres : 50 personnes sensibilisées, dont 30 adultes et professionnels et 20 jeunes



Soirée Parents et professionnels : « Santé mentale des ados ».

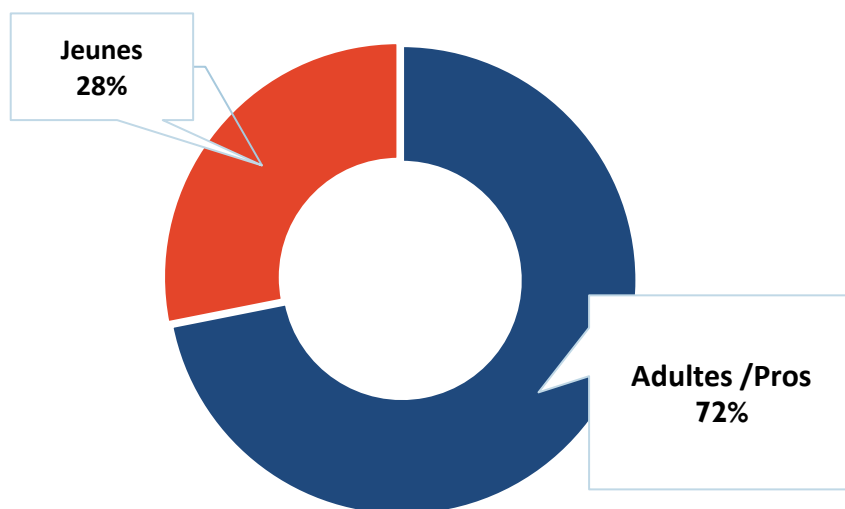
- **Objectifs :**
 - Favoriser la santé mentale des adolescents
 - Repérer le mal-être
 - Ressources d'aides
- **Contenu :** Echanges interactifs accompagnés de supports informatifs
 - L'adolescence
 - La puberté
 - La gestion des émotions
 - Les principaux troubles psychiques
 - Les signes d'alerte
 - Les ressources
 - Comment en parler avec son jeune
- **Typologie :**
 - Professionnels
 - Famille
- **Lieux :** Pongibaud
- **Impact :**
 - Echanges informel et convivial
 - Information sur les permanences de la Maison des Adolescents sur le territoire



Quelques chiffres : 33 parents sensibilisés



Typologie des personnes sensibilisées



Bilan

- 818 personnes sensibilisées, dont 230 jeunes et 588 adultes et professionnels
- 11 actions
- Objectifs attendus : 130, soit + 529%
- Bonne complémentarité des formats

ADDICTION AU JEU D'ARGENT ET DE HASARD

Objectif général

Prévenir le jeu excessif ou problématique et protéger les joueurs mineurs afin de leur éviter de basculer dans d'autres addictions. Outiller les jeunes en compétences psychosociales afin de savoir identifier et définir les risques liés aux jeux en ligne et de hasard.

Modalités et approche pédagogique

- Création d'outils pédagogiques adaptés au public visé
- Temps de sensibilisation auprès des jeunes et des parents
- Spot de prévention vidéo
- Mise en situation avec des jeux de dés
- Support vidéo de l'ANJ « T'as joué, t'as perdu »

Public et interventions

Action de sensibilisation

- **Objectif :**
 - Promouvoir la compréhension des notions clés
 - Déconstruire les représentations erronées
 - Développer l'esprit critique
- **Contenu :**
 - Le rôle des publicités
 - Les promesses des influenceurs
 - Les différents types de jeux d'argent et de hasard
 - Les pratiques
 - Les risques d'addictions et leurs conséquences
 - La notion de hasard
- **Typologie :**
 - **Collégiens :** élèves de 3ème, collège Jules Ferry, Brassac-Les-Mines

Spot de prévention vidéo

- **Objectif** : déconstruire l'image ludique des pratiques concernant les jeux de grattage, les paris sportifs ou les jeux en ligne et de promouvoir un usage raisonné, en incitant les jeunes à rester maîtres de leur comportement.
- **Contenu** : les risques liés aux jeux d'argent : perte d'argent, dépendance, stress... Grattage, paris sportifs, jeux en ligne... Derrière l'amusement, il existe aussi des risques : perte d'argent, dépendance, stress. Ce document t'explique clairement les dangers et comment rester maître de ta pratique. Test d'évaluation pour savoir où tu en est avec les jeux d'argent.
- **Typologie** : les adolescents

Présentation animée type PPT

- **Objectif** : Fournir des repères concrets aux familles et aux encadrants afin de faciliter le dialogue avec les jeunes :
- **Contenu** : Les jeux de grattage, paris sportifs ou en ligne peuvent sembler anodins, mais comportent des risques d'addiction et de difficultés scolaires, sociales et financières. Ce document de sensibilisation a destination des adultes a pour objectif de donner des repères aux familles et d'aider à ouvrir le dialogue avec les jeunes.
 - Les **chiffres clés** et les **pratiques les plus courantes**
 - Les **risques liés à une consommation précoce**
 - Les **conséquences** sur la santé, la scolarité et la vie sociale
 - Des **ressources et outils pratiques**
- **Typologie** : les adultes (parents, encadrants pédagogiques, professionnels)

Bilan

Diffusion et actions de communication des deux supports adultes et jeunes

Afin de toucher un large public, les deux documents ont été diffusés via plusieurs canaux, chacun associé à une cible précise :

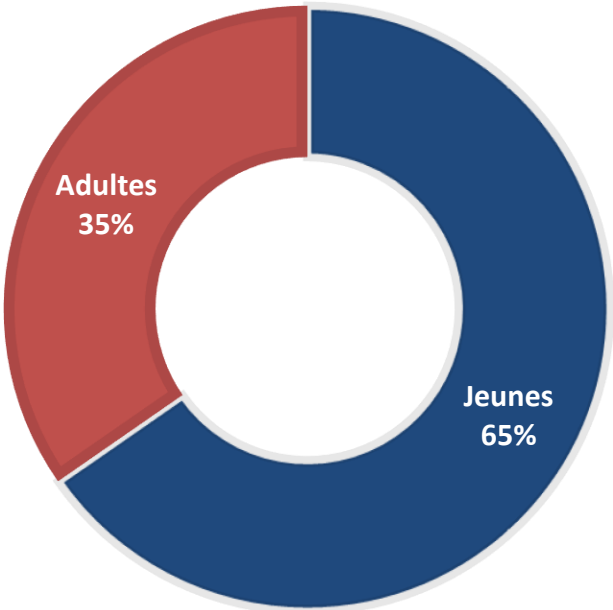
- **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
- **Site internet de l'association** :
- **Campagne d'e-mailing via Brevo (éducation nationale et partenaires jeunesse)**

Type de document	Canal principal	Cible	Nombre estimé de vues
Document adultes	LinkedIn, YouTube	Adultes professionnels	302
Spot jeunes	Facebook, Instagram, YouTube	Adolescents	523
Total estimé			825

Bilan quantitatif global

875 personnes sensibilisées dont 573 jeunes et 304 adultes

Répartition du public



LE COLLECTIF TRAVERSE

LES OBJECTIFS DU COLLECTIF

Dans un contexte où les enjeux de santé, de prévention et d'accompagnement des jeunes sont de plus en plus complexes, le Collectif Traverse se mobilise pour construire des réponses collectives, ancrées localement et adaptées aux réalités du terrain. L'objectif est de fédérer les acteurs autour d'actions concertées, durables et innovantes, tout en renforçant l'accès à l'information et à la prévention pour les jeunes et leurs familles. À travers ses missions, le collectif œuvre pour une meilleure coordination territoriale et une valorisation de l'engagement local.

LES STRUCTURES MEMBRES DU COLLECTIF

Le Collectif Traverse repose sur une dynamique partenariale forte, réunissant divers acteurs locaux engagés dans la prévention, l'accompagnement des jeunes et la promotion de la santé. Chaque membre apporte son expertise, sa connaissance du terrain et sa complémentarité pour construire des actions cohérentes et adaptées aux besoins du territoire.

Les structures actuellement impliquées dans le collectif sont :

- **L'association ISIS**, structure porteuse du Collectif Traverse, qui en assure la coordination générale.
- **L'Espace de Vie Sociale**, acteur de proximité favorisant le lien social et la participation des habitants.
- **La Maison des Jeunes Agglo Pays d'Issoire**, structure dédiée à l'accueil, l'accompagnement et l'engagement des jeunes.
- **La Mission Locale Issoire Val d'Allier**, qui soutient l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 25 ans.
- **Le Lycée d'Enseignement Agricole Privé « Massabielle »**, partenaire éducatif ancré sur le territoire.
- **La Protection Judiciaire de la Jeunesse**, intervenant auprès des jeunes en difficulté ou en conflit avec la loi.
- **Une élue locale**, contribuant à l'ancrage institutionnel et à la représentation politique du collectif.

L'OUTIL DE PREVENTION « COMPOSE TON COCKTAIL DE LA FETE »



Objectif :

Poursuivre le travail de diffusion au niveau national ainsi que sur les pays frontaliers de l'outil afin de développer les ventes.

Communication

L'outil d'animation "Compose ton cocktail de la fête" est diffusé via le site internet support intitulé au même nom que le jeu.

La plupart des commandes sont issues de sa visite. Il met à disposition un guide d'utilisation du jeu de carte en version informatique. Toutes les fiches sont téléchargeables et imprimables gratuitement. Cette année 6 devis ont été effectués, seuls 2 jeux ont été vendus en 2025.

▪ **Le site internet :**

Maintenance et alimentation régulière du site par ISIS. Le site est mis en lien sur différents sites de nos partenaires améliorant ainsi sa visibilité :

- ISIS
- Ficelle et Compagnie,
- CR2A,
- CHU Clermont-Ferrand,
- Festival des solidarités
- Pass-sante pro Bourgogne-Franche comté
- Centre de Ressources Pédagogiques et Documentaires CHU de Rennes et d'Askoria et IFPEK (Institut de formation en Pédiatrie-Podologie, Ergothérapie, Masso-Kinésithérapie)
- BIB BOP Base de données en éducation et promotion de la santé
- Médiathèque du CRIPS d'île de France,
- Addiction Méditerranée
- Addiction Auvergne
- FRAPS Centre,
- PRC,
- IREPS et ORS des pays de la Loire, IREPS Rhône Alpes
- PIPSA Belgique,
- Centre liégeois de promotion de la santé,
- Centre local de promotion de la santé de Huy-Waremme,
- Centre local de promotion de la santé de Mons-Soignies,
- Centre local de promotion de la santé de Namur,
- Centre de ressources documentaires provincial (Namur),
- Centre Local de Promotion de la Santé du Hainaut Occidental
- BU Aurillac,
- Base documentaire CIRDD Alsace,
- Veille documentaire santé des jeunes IREPS Champagne Ardennes,
- CODES du Var,
- CODES 91 : boîte à outils,
- EPICEA Nord CD 59,
- BU IUT le Puy en Velay
- EDUCDOME

LE STAND DE PREVENTION

La prise en compte des limites des approches traditionnelles de prévention et la nécessité d'introduire des dimensions affectives et émotionnelles, a conduit à imaginer un stand itinérant, participatif et ludique, en phase avec les aspirations des jeunes.

Mode d'animation original qui s'articule autour de trois espaces distincts :

- **Un bar à cocktails** sans alcool, lieu convivial qui sert d'accroche et suscite la curiosité des personnes présentes à la manifestation,
- **Un lieu plus collectif** où les professionnels animent un *espace de discussion* avec un jeu de cartes "*compose ton cocktail de la fête*" (imaginé par le collectif) qui interroge les facteurs influençant le bien-être et les représentations de la fête,
- **Un troisième lieu plus confidentiel**, où un jeune peut en toute discrétion échanger sur ses préoccupations ou aspirations avec un professionnel du collectif Traverse.

- **Objectif général**

Contribuer au développement de compétences psycho-sociales des adolescents et jeunes adultes, comme facteurs de protection des conduites à risques dommageables. Ceci en utilisant une approche réflexive et ludique en milieu festif.

- **Publics visés**

Adolescents et jeunes adultes présents sur les manifestations.

- **Contextes d'intervention**

Fête des internes, soirées spécifiques...

- **Zone géographique**

Agglo Pays d'Issoire et Puy de dôme

- **Lieux de mise en place de l'utilisation de l'outil « compose ton cocktail de la fête »**

- **Lieux :**
 - PJJ Clermont-Fd
 - Lycée Professionnel François Rabelais, Brassac les mines
 - Halle aux grains Issoire

▪ **Typologie :**

- 6 Interventions auprès de jeunes suivis dans le cadre de peines de stage liées à la sécurité routière ou à l'usage de stupéfiants : 42 jeunes et 14 professionnels

▪ **Contenu :**

- Information & intox
- Les rumeurs
- Pratiques des réseaux sociaux et des écrans
- Sommeil

- 2 interventions auprès des élèves de seconde et première : échange sur leurs prises de risques lors des moments festifs : 57 élèves

▪ **Contenu :**

- Les représentations
- Apport d'informations validés
- Réponses aux interrogations

- Professionnel : groupe de travail au sein de la CPTS Sud 63 :

▪ **Contenu :**

- Séances de travail sur la prévention des addictions
- Mise en place d'une action auprès du grand public par divers intervenants (médecin addictologue, infirmière Asalée, infirmière avec DU tabacologie...)

- Etudiante accompagnée de son éducatrice : méthodologie sur la mise en œuvre d'action de prévention sur les conduites à risques

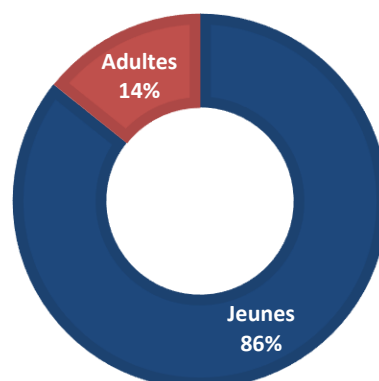
- Grand public et Jeunes issues de la Mission Locale : Forum sur la prévention de la sécurité routière organisé par la Mission Locale 45 jeunes, 3 adultes

- **Contenu :** Prévention des conduites à risques en matière de sécurité routière

Bilan

168 personnes sensibilisées dont 144 jeunes et 24 adultes

Répartition du public



LE RELAIS DOCUMENTAIRE

Le relais documentaire permet de proposer aux acteurs du territoire, différentes ressources sur l'ensemble des thèmes d'éducation à la santé, de les orienter et les guider dans leur choix.

LES MISSIONS

Pour répondre aux besoins des acteurs du territoire en matière d'information et de sensibilisation, nous mettons en place plusieurs actions visant à faciliter l'accès aux ressources documentaires et pédagogiques.

- Achats d'outils, ouvrages scientifiques, brochures/flyers pour sensibilisation lors d'actions.
- Prêt d'outils et ouvrages scientifiques.
- Recherche documentaire.
- Commandes documentaires pour les acteurs du territoire sur demande.
- Veille des parutions dans le domaine de la promotion, l'éducation et la prévention santé.

ISIS propose aux acteurs du terrain via son site internet et sa page Facebook différents supports qu'elle a découvert lors de sa veille documentaire, certains outils (site internet ou documents téléchargeables) sont directement adressés par mail aux professionnels concernés.

LES DOCUMENTS & RESSOURCES

Plusieurs types de documents sont à disposition :

- **Supports de diffusion** : affiches, brochures, dépliants....
- **Outils pédagogiques** : CD audio, cédérom, expositions, coffrets pédagogiques, outils médecins/pharmaciens...
- **Ouvrages scientifiques** : guides méthodologique et pédagogique, ouvrages, annuaire, revues de presse...
- **Magazines d'éducation à la santé** ISIS est également abonnée à une trentaine de magazines d'éducation à la santé, disponibles sur place en format papier ou en format informatique.

- **Ressources sélectionnées par thématiques** : création de « waklet » : mur virtuel sur lequel est partagé toutes sortes de documents ; des images, du texte, des sons, des liens internet et des vidéos sous la forme de vignettes sur lesquels il suffit de cliquer pour voir l'intégralité du contenu. Nous avons créé un waklet par thématique permettant de recenser un grand nombre d'outils.



Certains de ces waklets sont accessibles via le site internet d'Isis, d'autres sont réservés en interne ou partagés via un lien ou QR-Code qui est transmis lors de nos interventions de prévention auprès du public présents (scolaires, équipe pédagogique, parents...).

LA COMMUNICATION

SUR L'ASSOCIATION

L'objectif est d'assurer la communication de l'association auprès des partenaires (élus, professionnels, habitants...) pour faire connaître ses missions et son rôle sur le territoire. Ainsi que de communiquer auprès des partenaires sur les projets en cours.

La plaquette de l'association ISIS

Dépliant informatif à destination des professionnels et partenaires : Elle devra être revue l'année 2026 tant sur son contenu que sur la forme afin d'être davantage en lien avec l'évolution de nos missions et activités.

Le bulletin de communication inter association

Depuis 4 ans nous avons souhaité mettre en évidence le lien fort entre nos trois structures : l'AFRET, le CLIC et ISIS. Nous avons des objectifs et des projets communs qui nous permettent un travail collaboratif. L'objectif étant de mutualiser les moyens et les ressources dans nos pratiques professionnelles. Nous avons donc mis en place un temps d'échange et d'information entre nos 3 structures, afin de favoriser le travail en réseau et créer une lettre d'information commune.

Mise en place de deux lettres d'information prévention santé avec un focus sur :

Les compétences psychosociales : « Le pouvoir d'agir »

La Vie affective, relationnelle, amoureuse et sexuelle : « Les permanences du Planning Familial »



Présence sur le WEB

- **Sites Internet**

L'association a développé et anime 2 sites internet dédiés :

- L'un dédié à l'outil d'animation « Compose ton cocktail de la fête ». <https://compose-ton-cocktail-de-la-fete.com/>. Sur l'année 2025, **30921 personnes** ont visité le site soit une augmentation de +155,30%. Toutefois ces chiffres sont à moduler, en effet il peut s'agir aussi de tentatives malveillantes, on peut donc considérer que le nombre de visite pour l'intérêt du site est de **11.231 visiteurs**, soit +46,30% par rapport à 2024. Les pages les plus visitées sont « contact », « le jeu » et « la fiche d'animation ».

- L'autre pour ISIS qui présente l'association, ses missions, ses projets, des outils par thématiques et des articles sur des sujets en lien avec les activités et actions d'ISIS. Une rubrique est réservée au Collectif Traverse. Le site internet compte **67261 visiteurs pour l'année 2025**. Les recherches par mots clés se font essentiellement sur les articles concernant le « Planning Familial », « Les dépistages : IST/VIH » et « Les violences intrafamiliales ». Depuis sa création **56 articles ont été publiés**.

Afin d'augmenter notre présence et notre visibilité en ligne il est nécessaire d'alimenter régulièrement le site internet. Cette année le nombre d'article publié est faible car la personne en charge de la communication a été en arrêt maladie plusieurs mois et a repris en temps partiel thérapeutique (50% du contrat initial) jusqu'en septembre.



▪ Réseaux sociaux :

Objectifs pour l'association

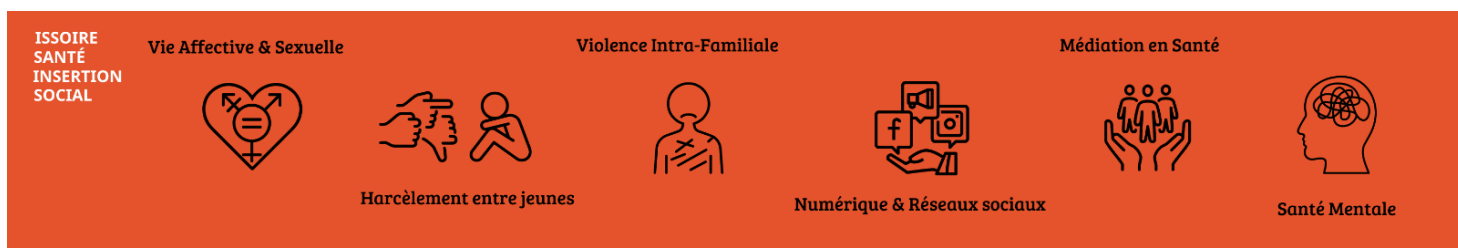
- Développer sa notoriété auprès des financeurs et partenaires
- Valoriser nos actions
- Valoriser le travail en réseau
- Annoncer nos projets
- Relayer les informations des partenaires sur le territoire
- Présenter les nouveaux outils et ou infos sur les thématiques en santé

Les cibles/l'audience

- Financeurs & donateurs
- Institutionnels
- Partenaires
- Occasionnellement le grand public

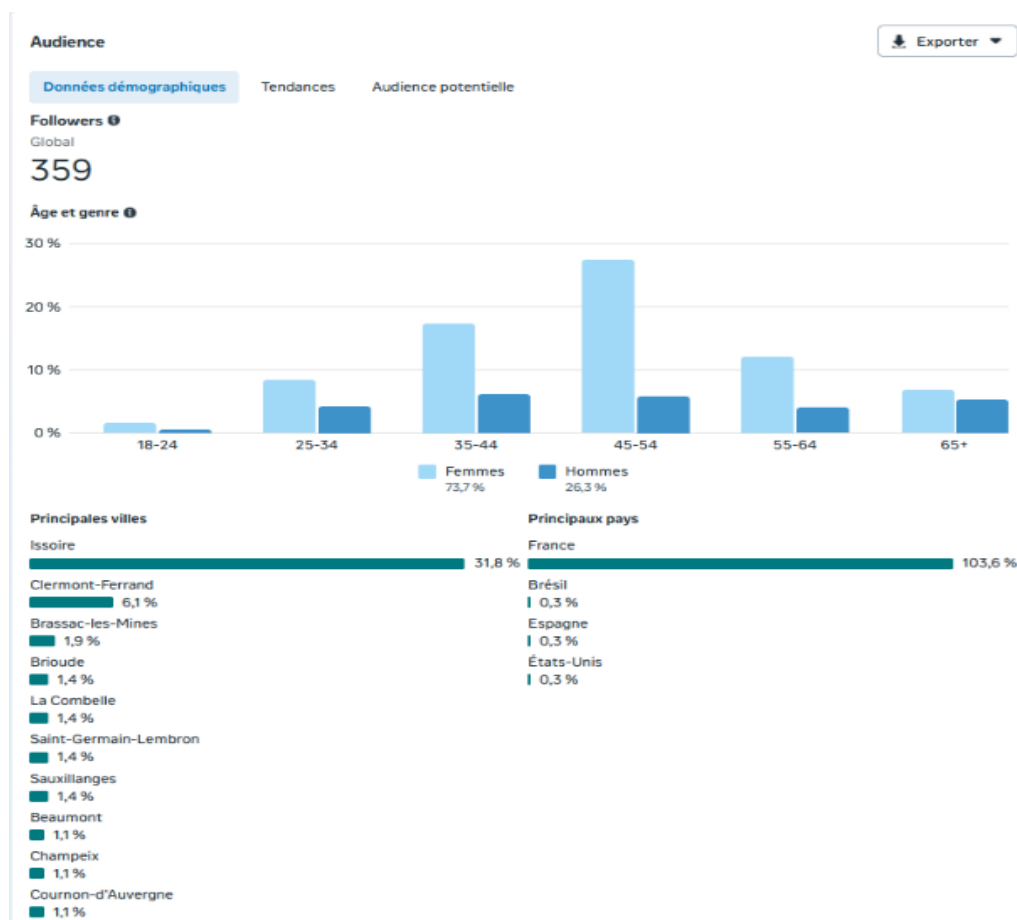
Les réseaux à utiliser pour ISIS

- LinkedIn : pour les institutionnels, financeurs et partenaires professionnels. Ce réseau sera privilégié.
- Facebook : pour les partenaires
- Instagram : grand public et public jeune
- Youtube : support hébergement
- Spotify : support d'hébergement pour podcast



Quelques chiffres :

- **LinkedIn** : Une page a été créée pour ce support. Elle permet de transmettre les valeurs de l'association, de développer notre notoriété auprès des financeurs et partenaires, de valoriser les actions financées par différents organismes et mettre en avant le travail en réseau.
 - **Profil** : Association ISIS : [Page LinkedIn](#) **1712 impressions**
576 abonnés et 439 relations
 - **Page** : ISIS : Prévention & Education à la Santé : <https://www.linkedin.com/company/87462778/>
créé le 1/12/2022 : **446 abonnés** basés pour 49.4% sur Clermont et périphérie.
28 posts sur l'année ont obtenus 3 368 impressions.
- **Une page Facebook** : www.facebook.com/issoiresanteinsertionsocial/
Permet essentiellement de communiquer sur des événements et de relayer les informations concernant les partenaires du territoire, de faire un retour sur nos actions. De valoriser nos actions en lien avec l'actualité. L'audience ciblée correspond au grand public et aux partenaires. Ce réseau sera un peu moins développé que les années précédentes. **6976 vues 359 abonnés 375 visites de la page +4.7% par rapport à 2024 et 119 interactions avec le contenu. 61 publications** réalisées sur l'année 2025.



- **Instagram**:
Instagram est le réseau social le plus utilisé chez les 18-34 ans et permet de transmettre des émotions par l'image. Nous nous adressons essentiellement aux jeunes sur ce réseau, nous faisons des « Retour en images et vidéos sur les actions dans les établissements et structures et éventuellement demande d'avis sur les actions menées. **77 abonnés 24 publications**
- **Une chaîne Youtube**, sur laquelle figure les différentes vidéos réalisées par ou pour ISIS (conférences, clips, reportages...). Nous l'utilisons uniquement pour héberger nos réalisations au format vidéo, pour une diffusion plus simple des clips. Cette année : **3 vidéos réalisées (également relayées sur nos réseaux sociaux).**

- **Boost' Ton Projet 63 Santé mentale** : 1'.38 " projet vidéo répondant à l'appel à projet du Crédit Agricole Centre France : Notre projet porte sur la promotion de la santé mentale des jeunes de 12 à 25 ans. À travers des ateliers et des espaces d'expression sans jugement, nous leur donnons des outils pour mieux comprendre leurs émotions, identifier leurs ressources et renforcer leur bien-être.



- **Prévention : Jeux d'argent et de hasard chez les jeunes** : 4'.40"



- **Jouer, un simple divertissement ? : Jeu de hasard et d'argent chez les jeunes** : 1'.03" (à destination des jeunes)



- **Présence sur Spotify** pour l'hébergement des podcasts réalisés en collaboration avec l'AFRET et le CLIC. : 9 podcasts « prévention en santé », dont 2 réalisés cette année. 233 streams et téléchargements, 11 personnes abonnées sur Spotify.

- **Le Planning Familial** 5'.48" : Présentation du Planning Familial par Coralie LORIDON, conseillère conjugale et familiale qui intervient sur les permanences d'Issoire dans les locaux de l'association ISIS.
- **Les compétences psychosociales et le pouvoir d'agir** 15'.19" : Témoignage émouvant de 3 femmes au parcours de vie très différents.



Presse & médias

La presse écrite n'a plus le vent en poupe, c'est la raison pour laquelle, La Montagne a fortement réduit ses pages sur notre territoire, il est donc beaucoup plus difficile que nos actions soient mises en valeur sur ce type de support et ce, malgré nos propositions d'articles. Ce média n'est plus à privilégier.

▪ Sur les projets

L'objectif de communication est d'informer les personnes ciblées, et promouvoir les actions mises en œuvre par l'association ou en collaboration avec nos partenaires. Sur l'année 2025, **77 designs** ont été réalisés.

Pour la plupart des projets :

Préparation de visuels et/ou clips vidéo pour relayer l'information sur les réseaux sociaux.

- Conception et réalisation support d'information (affiches, flyers, dépliants informatifs...)
- Maquette pour imprimeur
- Diffusion de l'information par le biais de divers canaux d'information (web, campagne mail via un listing réseau professionnel, affichage, médias à la marge : radio, presse)

Pour certains projets, il s'agit également de créer des supports de présentation attractifs et adaptés au public ciblé et à l'objectif visé :

- Documents de présentation type power point
- Photolangage
- Brochure
- Quizz interactif
- Appli web...



RELAIS D'INFORMATION SUR LES RESSOURCES ET EVENEMENTS

L'association relaie les informations diffusées par les partenaires sur leurs actions, conférences, ateliers, formations et projets départementaux et régionaux aux acteurs du territoire. Cette diffusion est réalisée via les réseaux sociaux, ainsi que par des campagnes d'emailing. L'association relaie également ses propres projets, actions et interventions. Nous comptons un listing de 1386 adresses.

E-mailling via la plateforme BREVO :

- Campagnes envoyées sur l'année : 8
- Totalité des destinataires : 4936
- Total ouvertures : 1924, soit 40.67%

- **Contenu**
 - Soutenir les droits des femmes
 - Vœux 2025
 - Invitation AG ISIS 16 Juin 2025
 - Lettre d'Info Santé Prévention
 - Présentation bilan activité 2024 ISIS
 - Diffusion d'un document de prévention sur les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes (version adulte)
 - Lettre d'Info Santé Prévention
 - Diffusion d'un document de prévention sur les jeux d'argent et de hasard chez les jeunes (version jeunes)

Une veille documentaire est également effectuée très régulièrement sur les différents sites nationaux liés à la promotion de la santé. Cette dernière permet de rester à l'affût des études, documents, outils, articles sur les thématiques en santé. Ces informations recueillies sont alors partagées auprès des partenaires avec lesquels nous travaillons régulièrement, et selon leurs domaines d'interventions ainsi que sur les réseaux sociaux dans certains cas.

BILAN DES ACTIONS 2025

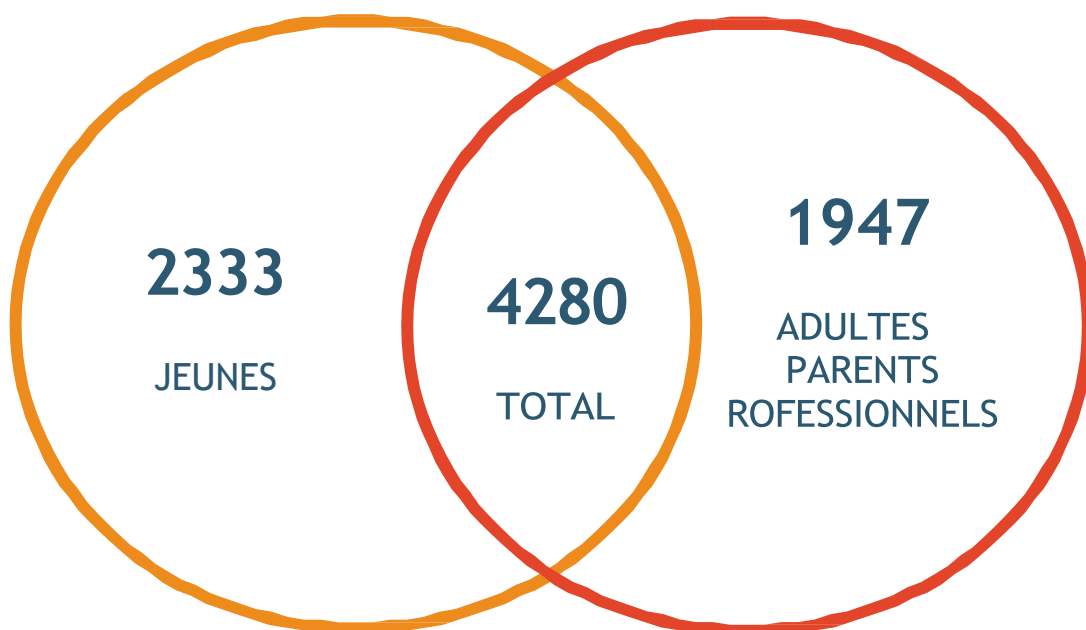
Au travers nos actions hors communication, nous avons ainsi touché au minimum au travers de nos actions en 2025

Points forts

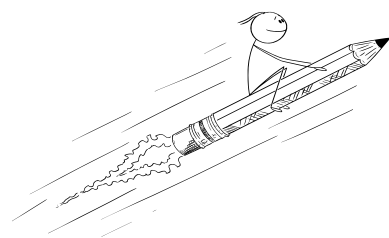
- diversité des publics
- richesse des modalités d'intervention
- forte capacité d'adaptation
- dynamique partenariale solide
- objectifs globalement dépassés

Axes d'amélioration

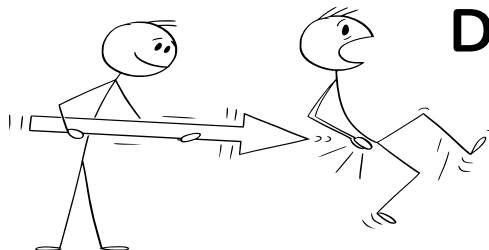
- Renforcement de la mobilisation des parents
- Sécurisation des financements



PERSPECTIVES 2026



Développement



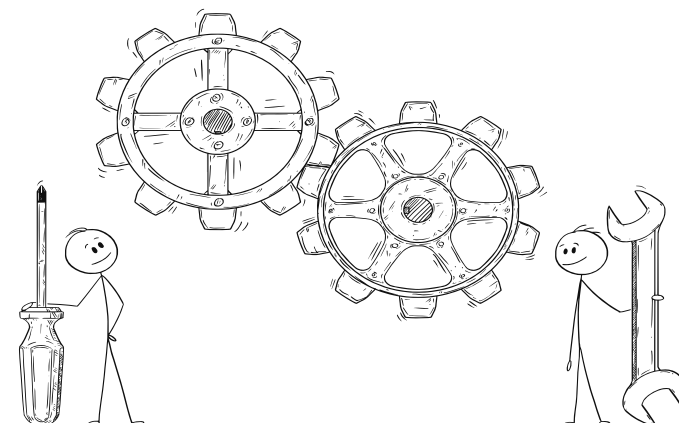
Maintenir l'élan

Réactualisation des outils
de communication de
l'association

Continuer à outiller les
jeunes et les professionnels
face aux nouveaux défis de
santé publique

Recherche de nouveaux
financements

S'orienter dans de
nouveaux projets
innovants



Engagement

pérennisation des
liens avec les
partenaires